

# SHAKE THE WORLD

WEAR THE BRACELET



Goal 1:  
Eradicate extreme  
poverty and hunger



Goal 2:  
Achieve universal primary  
education



Goal 3:  
Promote gender equality  
and empower women



Goal 4:  
Reduce child mortality



Goal 5:  
Improve maternal health



Goal 6:  
Combat HIV/AIDS, malaria  
and other diseases



Goal 7:  
Ensure environmental  
sustainability



Goal 8:  
A global partnership for  
development

Deze zomer lanceert Rainbow Collection de Shake the World campagne. Hiermee vragen we aandacht voor de Millennium doelen. Dit zijn de 8 doelen geformuleerd door de VN om de wereldarmoede in 2015 gehalveerd te hebben.

Door het Millennium armbandje te dragen laat je zien dat je achter de millennium doelen staat.

De armbandjes zijn gemaakt door de vrouwelijke crafters van fair trade producent Africalgnite in Zuid Afrika. Met het dragen van het armbandje steun je zo automatisch doel 1, 3 en 8.



## HOW DO YOU SHAKE THE WORLD?

De Wereldwinkel, WAAR en Fair Trade Original gaan deze zomer de uitdaging aan om 20.000 mensen te laten 'shaken'. De inkomsten uit de verkoop van een armbandje gaan naar het craft programma van Africalgnite, waarbij de vrouwen training krijgen in productontwikkeling en het opzetten van een eigen onderneming. Symbolisch gezien betekent jouw aankoop van een armbandje, een vrouw toegang geven tot deze workshops & trainingen.

[www.shaketheworld.org](http://www.shaketheworld.org)

**RAINBOW**  
COLLECTION



**WERELD**  
WINKEL  
van en voor wereldburgers