

15 januari 2015

De **Verder**Kijker



Wereldwinkel

Ganesha

NIJVERDAL

Redactie

Hannie Westerink tel. 612527
Petra Freriks tel. 0572-301204
Jan van Rijn tel. 613464
Redactieadres: Cornelis Kuiperweg 25
janvanr@gmail.com

Inhoud

Inhoudsopgave	01
Van de voorzitter	02
Afrika is een continent, geen land	02
Goudsmeden stappen over op Fairtrade goud	03
21 december 2014: Koopzondag in Nijverdal	04
1 op de 4 Nederlanders woont in een Fairtrade Gemeente	04
Hannie Westerink in gesprek met Maria Brinks	05
Doe mee met OneWorld!	06
Hier koopt u slaafvrije kleding	07
Hivos en Albert Heijn kiezen voor eerlijke bloemen	08
Schapevmarkt Hellendoorn 5 augustus 2014	09
Heerlijke recepten met chocolade	10
Sieradenparty donderdag 30 oktober 2014	11
Fairtrade, erkenning en leveranciers: hoe zit het nou?	12
Oxfam Novib waarschuwt voor groot welvaartsverschil	13
Colofon	13

Met dank aan vele enthousiaste vrijwilligers zijn we er in geslaagd een interessante VerderKijker te maken. Veel leesplezier.

Redactie VerderKijker

Nr. 82

15 januari 2015

Iedere maand sturen we naar belangstellenden een nieuwsbrief met informatie over de aanbiedingen van de maand, nieuwe producten, interessante weetjes etc. Wilt u onze nieuwsbrieven en aanbiedingen per e-mail ontvangen?

Mail dan uw naam en e-mailadres door aan: wereldwnijverdalniewsbrief@gmail.com



Van de voorzitter.

Beste mensen,

Millennium, Fairtrade, deze begrippen zullen jullie in 2015 nog vaak horen. Fairtrade Gemeente is een eervolle titel die aangeeft dat een Gemeente bijzonder veel aandacht geeft aan Fairtrade.

Donderdag 15 januari vindt in het gemeentehuis een voorlichtingsavond plaats.

De bedoeling van deze avond is een start te maken voor een Fairtrade Gemeente.

De Gemeente moet aan een vijftal punten voldoen..

Deze aandachtspunten zijn;

De lokale overheid kiest Fairtrade en spreekt zich uit om de titel Fairtrade Gemeente te behalen en te behouden. Deze toezegging hebben we gekregen van wethouder Beintema. De heer Beintema neemt dit op in beleid en koopt zo veel mogelijk Fairtrade producten in. Winkels en horeca verkopen Fairtrade producten. Bedrijven en organisaties gebruiken Fairtrade.

Lokale media besteden aandacht aan Fairtrade. Over deze plannen zullen jullie regelmatig geïnformeerd worden via extra mails vanuit de te vormen werkgroep.

In de nabije toekomst zal de wereldwinkel veranderingen ondergaan. Het online bestellen zal ook aan onze deur niet voorbijgaan en daar zullen we op moeten inspelen. Het bestuur is blij dat alle vrijwilligers online te bereiken zijn.

We hebben dat afgelopen kerst gezien hoe prettig dit werkt. De onderlinge communicatie gaat veel sneller.

Tijdens de kerstperiode hebben meer mensen een steentje bijgedragen en dat was een zeer positieve ervaring. Ieder nam zijn verantwoordelijkheid en het

bestuur is blij met deze samenwerking en de harmonie waarin alles verlopen is. Wij wensen iedereen een gelukkig en vooral gezond 2015.



Wil je meer lezen over de Fairtrade Gemeente kijk dan op;

<http://www.hellendoorn.nl/politiek-gemeente/beleidsbibliotheek/duurzaamheid/duurzaamheid.pdf/>

Of <http://www.fairtradegemeenten.nl/>

Namens het bestuur

Ine Hoogland.

Afrika is een continent, geen land

Studenten van het Ithaca College in New York zijn een fotocampagne gestart om misverstanden over Afrika uit de wereld te helpen. Dat schrijft CNN. De social media campagne moet mensen bewust maken van de grote diversiteit van de meer dan vijftig Afrikaanse landen. Volgens de studenten wordt Afrika onterecht nog vaak gezien als een homogene entiteit (bestaan). Door te poseren met de nationale vlaggen van de verschillende landen

hopen de studenten duidelijk te maken dat Afrika geen land is, maar een continent. Lees meer via [CNN](#).

Goudsmeden stappen over op Fairtrade goud

De Speciaal Gezant Natuurlijke Hulpbronnen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken, Dirk-Jan Koch, neemt op 11 december de eerste ring van een nieuwe lading Fairtrade goud in ontvangst van de goudsmederij 'Juffrouw Dubois'. Het betreft een nieuwe generatie van goudsmeden die recent overgestapt zijn op dit goud dat op eerlijke en duurzame wijze geproduceerd is. In de eerste week van november, de Fairtrade Week, lanceerde Stichting Max Havelaar de goudsmid registratietool voor Nederlandse edelsmeden. Door een nieuwe en gratis manier van registreren hebben zich in een paar weken tientallen goudsmeden aangemeld om voortaan Fairtrade goud te gebruiken. Stichting Max Havelaar en Solidaridad, ook actief op het vlak van goud, worden al jaren ondersteund door het Ministerie van Buitenlandse Zaken om handelsketens te verduurzamen.

Sanne de Vries, goudsmid van 'Juffrouw Dubois': 'Tot voor kort was het als goudsmid best een financiële stap om je officieel te laten registreren als Fairtrade goudsmid. Ik ben ontzettend blij dat de drempel nu is verlaagd en iedere goudsmid deze duurzame stap kan zetten. De eerste ring van deze nieuwe lading gecertificeerd goud is nu klaar!'

Carien Duisterwinkel, programmamanager goud van Solidaridad voegt toe: 'Wereldwijd zijn miljoenen mensen afhankelijk van kleinschalige goudmijnbouw. De sector zou daarom een belangrijke motor voor duurzame ontwikkeling kunnen zijn. Helaas is dit vaak niet het geval. Er is sprake van enorme milieuvervuiling, uitbuiting en andere schending van mensenrechten. Gelukkig begint de noodzaak van goed goud steeds meer te leven. Bij consumenten, maar ook bij bedrijven. Een mooi voorbeeld is het bedrijf Gucci, van de Kering groep, dat recent 30 kilo gecertificeerd goud heeft ingekocht met onze hulp.'

Op de vraag of nu alle problemen in de goudsector zijn opgelost zegt Fabeel Butt, business development manager voor onder andere goud bij Stichting Max Havelaar: 'Nee, het is een goed begin, maar we zijn er nog lang niet. We hebben enthousiaste juweliers en goudsmeden aan boord, maar we moeten samen met de industrie werken aan een breder aanbod. En we merken dat veel van de goudsmelters nog niet gecertificeerd zijn, daar ligt dus ook een uitdaging die we graag oppakken.'

Grondstoffengezant Koch is zelf erg te spreken over de ring, bestemd voor zijn vrouw met wie hij deze week precies 15 jaar samen is: 'Het is extra mooi dat deze ring tijdens de mensenrechtenweek beschikbaar komt. Ik heb zelf gezien dat er ernstige mensenrechtenschendingen plaatsvinden bij de goudwinning in een land als Congo. Dat Nederlandse consumenten nu zonder te veel moeite, en zonder veel extra kosten, kunnen kiezen voor Fairtrade goud is een stap in de juiste richting.' Volgens Koch is het belangrijk om nu door te pakken. 'Minister Ploumen combineert hulp en handel. Het idee is simpel: als wij een goede prijs betalen voor goud kunnen namelijk tienduizenden, zelfs honderdduizenden, mijnwerkers zichzelf aan de armoede onttrekken. Hier zal ik me de komende jaren, met steun van Minister Ploumen, hard voor blijven inzetten.'



21 december 2014: Koopzondag in Nijverdal

Ook de Wereldwinkel deed hier aan mee.

Het was 21 december prachtig weer, een mooie droge dag na een lange regenperiode.

Het leek wel of iedereen zin had om er op uit te gaan; het was druk en heel gezellig in het dorp. De ijsbaan was open. Dat trok veel bezoekers.

Rondom het Keizerserf was het een drukte van belang, veel kramen en vuurkorven maakten dat het een sfeervol geheel werd.

Ook de winkels aan de Grotestraat waren open, zo ook de Wereldwinkel Maria Brinks en ik, Hannie Westerink, zouden de wereldwinkel bemannen.

Het was spannend voor ons beiden. We waren nog maar net open of de eerste klanten kwamen al binnen en dat ging zo ging de hele middag door.

Het was merkbaar dat iedereen tijd had. Niet snel even dit of dat (of haasten vanwege de parkeertijd die bijna om was.).

Veel gezinnen waren op pad en ook veel opa's en oma's niet te vergeten.

Een bestuurslid kwam ons verrassen met oliebollen, maar we hadden amper tijd om ze op te eten.

Tegen sluitingstijd zijn we om de beurt even bij onze burens binnen gelopen (schoenzaak) en gevraagd hoe hun verkoop was geweest. Zij waren ook tevreden. (We hebben beiden ook een paar schoenen gekocht)

Al met al een bijzondere ervaring. We hebben er erg van genoten.

Wat ons betreft tot de volgende keer..

Maria Brinks.

Hannie Westerink.

1 op de 4 Nederlanders woont in een Fairtrade Gemeente

Tijdens de Fairtrade Week in oktober 2014 kreeg ook Amsterdam de titel Fairtrade Gemeente. Hiermee werd Amsterdam de vijftigste Fairtrade Gemeente en kregen we opeens een Fairtrade Hoofdstad erbij! Inmiddels zijn er alweer drie gemeenten bijgekomen die deze titel ook mogen dragen. Het succes van de Fairtrade Gemeente campagne is te danken aan de inzet van de vele kernteams, wereldwinkeliers en andere Fairtraders.

Dankzij hen woont nu al één op de vier Nederlanders in een Fairtrade Gemeente.

Misschien wordt Hellendoorn binnenkort een Fairtrade Gemeente. 15 januari is een super kick-off bijeenkomst geweest! Fantastisch om met een groep mensen te brainstormen over Fairtrade Gemeente Hellendoorn. Volgende stap is het samenstellen van de werkgroep. Ook meedoen? Stuur een berichtje naar info@wereldwinkelnijverdal.nl en we houden je op de hoogte. Samen maken we heel Nederland Fairtrade!



Hannie Westerink in gesprek met Maria Brinks

Onder het genot van een kopje thee ben ik in gesprek met Maria Brinks.

Maria woont al enkele jaren in Nijverdal, is getrouwd met Gerard en heeft twee dochters en drie schattige kleinkinderen.

Haar vroegere winkel ervaring komt haar goed van pas in de wereldwinkel; ze heeft jarenlang in een damesmodezaak gewerkt.

Haar wereldwinkelervaring begon in Wierden waar ze toen woonde. Haar ervaring 'daar' kwam haar 'hier' goed uit; ze kon direct beginnen.

Eén van de redenen om dit vrijwilligerswerk weer op te pakken was om het dorp en mensen te leren kennen. De allerbelangrijkste reden is toch wel een steentje bijdragen aan die mensen die het zoveel slechter hebben dan wij.

Bevalt het je nog steeds goed in de wereldwinkel

Het antwoord is volmondig: "ja". "Wat voor mij ook belangrijk is, zijn collega's om me heen waar je leuk mee werkt en een goed gesprek mee kunt hebben. Je leert ook van elkaar".

Heb je wel eens een gesprek met een klant over een bepaald artikel?

"Zeker wel, bijv. als je iets gezien hebt tijdens een vakantie, of iets gelezen hebt. Dat zijn leuke gesprekken.

Heb je voorkeur voor de producten in de wereldwinkel?

"De kunstproducten hebben mijn interesse en de sieraden waar ik niet genoeg van krijg, heel eenvoudig soms, maar erg mooi."

Naast het werk in de wereldwinkel is Maria nauw betrokken bij de Sterrenwacht in het Buitencentrum aan de Grotestraat, waar ze gastvrouw is en kassière en samen met haar man helpt bij alles wat er te doen is. Haar verdere hobby's zijn: werken met glas (fusing), Maria leest veel, puzzelt graag en ze heeft ook nog tijd om te handwerken. Verder past ze regelmatig op de kleinkinderen.

"Maria je bent echt een "bezige bij". Die mensen hebben we nodig in de wereldwinkel. Daarom hopen wij nog lang van je tijd en enthousiasme gebruik te maken.

Ik wens je dan ook in dit nieuwe jaar vooral veel gezondheid en geluk toe."



Doe mee met OneWorld!

Al drie jaar is OneWorld dé gids voor een duurzame wereld. In die jaren hebben we het blad gratis gemaakt en verspreid. Nou ja, niet helemaal gratis...

Een subsidie van het ministerie van Buitenlandse Zaken zorgde dat we dit konden doen. Maar vanaf januari 2015 willen we op eigen benen staan en het magazine op termijn maken zonder subsidie. En bovenal: nog meer diepgravende verhalen brengen die je wijzer maken over de wereld en je in staat stellen keuzes te maken als bewuste consument. OneWorld verschijnt in 2015 dan ook tien keer in plaats van acht.

OneWorld is altijd gratis geweest en dat gaat nu een beetje veranderen. Wij kunnen ons voorstellen dat je daar misschien vragen over hebt. Misschien geeft de uitleg hieronder op een aantal daarvan al antwoord. Als het antwoord op je vraag er niet bij staat, kun je ook mailen naar ikdoemee@oneworld.nl.



Stopt de subsidie helemaal en gaat OneWorld dan failliet?

Nee, de subsidie wordt over een periode van enkele jaren afgebouwd en daarmee heeft OneWorld de tijd om voldoende eigen inkomsten te genereren.

Kan OneWorld wel eigen inkomsten genereren?

Ja, dat doen we al. We hebben 120.000 abonnees. Een klein deel daarvan hoeft maar een kleine bijdrage te leveren en dan kunnen we al een heel mooi blad maken. Met iets meer kunnen we een nog iets mooier blad maken trouwens.

Als ik niet betaal, krijg ik dan toch het blad?

Ja, het gaat om een vrijwillige bijdrage en iedereen mag zelf kiezen of en hoeveel men wil bijdragen.

Wat is een goed bedrag om te geven?

We weten nu nog niet wat iedereen gemiddeld gaat geven en we willen dat iedereen iets bijdraagt waar hij of zij zich goed bij voelt.

Misschien is het interessant om te weten dat 10 nummers per jaar voor jou in totaal rond de 16 euro kosten. Dat geld is nodig voor onder andere de journalisten en fotografen, de vormgevers, het papier, de drukker en om het bij je thuis te laten bezorgen.

Blijft dit systeem van vrijwillige bijdragen?

Ja, voorlopig wel. Volgend jaar komen we met een aanbod waar we een iets grotere bijdrage voor zullen vragen voor abonnees die dat interessant vinden.

Wil je je abonneren op ONE WORLD klik dan [hier](#).

Hier koopt u slaafvrije kleding

Welke kleding kunt u dan wel met een gerust hart kopen? De organisatie Rank a Brand onderzoekt sinds 2009 merken op gebied van duurzaamheid en arbeidsomstandigheden. De Volkskrant heeft de scores van de grootste kledingmerken voor u op een rijtje gezet.

Hoe duurzaam zijn de grote modeketens?

Rank a Brand beoordeelt winkelketens en kledingmerken op duurzaamheid. Hierbij kijkt men naar de inspanningen om goede arbeidsomstandigheden te garanderen in de kledingfabrieken, het gebruik van milieuvriendelijke stoffen en maatregelen om de CO2 uitstoot te beperken. Een hogere score betekent dat de kleding aan meer duurzaamheidscriteria voldoet. De toegekende labels zijn: A - Top keten, B - Goed op weg, C - Redelijk op weg, kan beter, D - Eerste mijlpalen

Modeketen	Klimaat/CO2 (maximale score: 5)	Milieubeleid (maximale score: 6)	Arbeidsomstandigheden (maximale score: 9)	Eindscore (maximale score: 20) ▲	Label
H&M	2	3	7	12	B
Primark	2	1	6	9	C
Esprit	1	2	5	8	C
Expresso	1	1	6	8	C
New Look	1	0	7	8	C
WE Fashion	2	0	6	8	C
Zara	1	1	6	8	C
Hema	1	2	4	7	C
V&D	2	0	5	7	C
Vero Moda	1	1	5	7	C
Zeeman	3	0	4	7	C
C&A	1	2	3	6	D
De Bijenkorf	1	0	4	5	D
Mango	1	1	2	4	D
MEXX	0	0	4	4	D
M&S Mode	1	0	2	3	D
Wibra	1	0	0	1	E
Action	0	0	0	0	E

bereikt, moet beter, E - Niet kopen

Top 5 duurzame vrijetijdskleding

Vrijetijdskledingmerken zijn anders beoordeeld dan modeketens. Er kunnen maximaal 16 punten behaald worden, dus een score van 12 is in deze tabel dus beter dan een score van 12 in de tabel

over modeketens (waar 20 punten behaald kunnen worden). A - Top merk, B - Goed op weg, C - Redelijk op weg, kan beter, D - Eerste mijlpalen bereikt, moet beter, E - Niet kopen

Merk	Klimaat/CO2 (maximale score: 5)	Milieubeleid (maximale score: 6)	Arbeids-omstandigheden (maximale score: 9)	Eindscore (maximale score: 16) ▲	Label
Freitag	1	4	8	13	A
Armedangels	1	4	7	12	A
100% Organic Cotton	0	4	7	11	B
Cora Kemperman	0	3	7	10	B
Monki	2	2	6	10	B

Hivos en Albert Heijn kiezen voor eerlijke bloemen

U heeft een bos eerlijke rozen gekocht of gekregen. Dat betekent dat uw rozen zijn geteeld met respect voor mens en milieu. Alle Afrikaanse rozen die Albert Heijn verkoopt, zijn afkomstig van kwekers die beschikken over keurmerken, zoals MPS-SQ en ETI. Deze kwekers zorgen voor goede arbeidsomstandigheden voor hun - meestal vrouwelijke - medewerkers en voldoen aan milieuvorwaarden.

Heijn kiest ervoor om uitsluitend eerlijke bloemen te verkopen. Ontwikkelingsorganisatie Hivos pleit voor een groter en herkenbaar aanbod van eerlijke (duurzaam en sociaal gecertificeerde) bloemen in Nederland. Door samen te werken willen Hivos & Albert Heijn de arbeidsomstandigheden van vrouwen in Afrikaanse bloemenkwekerijen verbeteren. Deze samenwerking is zichtbaar via de stickers op alle bossen rozen uit Afrika. In de loop van 2014 wordt de samenwerking tussen Hivos en Albert Heijn uitgebreid naar andere soorten bloemen uit Afrika. Met de stickeractie willen Hivos en Albert Heijn andere supermarkten en bloemisten aansporen om óók uitsluitend eerlijke bloemen te verkopen.

Erik-Jan Mares, directeur Merchandising en Sourcing Houdbaar, Non-Food en New Business van Albert Heijn: *"Ik ben trots op deze samenwerking met Hivos, waaruit blijkt dat Albert Heijn graag méér doet voor mens en milieu in de diverse productieketens. Met deze samenwerking vragen we bovendien aandacht voor de arbeidsomstandigheden van vrouwen in Afrika."*



Algemeen directeur Hivos, Edwin Huizing: *"Met deze samenwerking laten we zien dat het kan: eerlijke bloemen, zichtbaar in de winkel. Hivos is verheugd dat Albert Heijn ervoor kiest om uitsluitend duurzaam en sociaal gecertificeerde bloemen te verkopen. Als andere supermarkten en bloemisten dit voorbeeld volgen, kunnen we de arbeidsomstandigheden van werknemers in de Afrikaanse bloemenindustrie aanzienlijk verbeteren."*

Schapevmarkt Hellendoorn 5 augustus 2014

De Wereldwinkel stond dit jaar voor het éérst op de Schapevmarkt in Hellendoorn die jaarlijks wordt gehouden.

Na overleg en goed nagedacht te hebben werd er van alles bij elkaar gezocht voor de verkoop. En dan is het zover:

De dag begon stralend, de zon stond hoog aan de hemel en het begon al warm te worden. We hadden een mooie plek toegewezen gekregen en als volleerde marktkooplui gingen we aan de slag: alles uitstallen en op een plek zetten, dan weer veranderen, tot alles een vaste goede plek had.



Op bijgaande foto twee vrijwilligsters: Alida Kampman en Ans Rosenkamp.

Marita zorgde voor koffie en we gingen over tot de verkoop.

Het was een gezellige drukte, er waren veel mensen op de been vooral veel vakantie-gangers uit alle delen van het land. Door het prachtige zomerweer was er heel veel publiek, overal muziek en vrolijkheid.

Bakker Ronhaar bakte oliebolletjes en de schaapjes stonden voor De Kroon in een kraal. Kinderen stonden in de rij om ze te knuffelen. Het hele dorp stond op z'n kop.

We hadden over belangstelling niet te klagen, iedereen wist van het bestaan van de wereldwinkel in hun woonplaats of omgeving. Meteen goede PR voor Fair Trade.

De dag vloog om, we hebben leuk verkocht en ik hoop dat we volgend jaar hier weer aan mee doen.

Hieraan werkten mee: Ine -Marita-Ans-Alida-Hannie Westerink.

Recept: Sinaasappelbrownies



Ingrediënten Sinaasappelbrownies:

gebak (16 stuks)

1 (bio) sinaasappel
150 roomboter
150 g puur chocolade, in blokjes
2 eieren
250 g suiker
100 g bloem, gezeefd
poedersuiker
evt. stukjes gekonfijte sinaasappelschil + extra chocolade
extra nodig: vierkante, lage (brownie)bakvorm van 20 x 20 cm, goed ingevet

Verwarm de oven voor tot 175 °C. Boen de sinaasappel schoon en rasp de oranje schil van de vrucht. Smelt de roomboter met de chocolade op laag vuur. Neem de pan van het vuur en laat de chocoladeboter 5 min. afkoelen.

Klop de eieren met de suiker en een snuf zout dik en romig (bleekgeel). Meng het ei voorzichtig door de chocoladeboter.

Spatel de bloem met de sinaasappelrasp er luchtig door en schenk het chocoladebeslag in de ingevette vorm. Bak de chocoladekoek in de voorverwarmde oven zo'n 25 min., tot de bovenkant krokant is en begint te breken; de binnenkant is dan nog zacht en smeuïg. Laat de brownie in de vorm afkoelen en snijd de koek in blokjes. Bestuif de brownies royaal met poedersuiker en plak er eventueel met wat extra gesmolten chocolade een stukje gekonfijte sinaasappelschil op.

Tip: Klop voor de rumroom slagroom tot yoghurtdikte en roer er naar eigen smaak rum door.

Recept: Fairtrade flikken van eerlijke chocolade en noten



Ingrediënten (voor ca. 25 stuks):

100 g Tony's Choclonely puur chocolade
100 g Tony's Choclonely melk chocolade
1 doosje justnuts paranuts & raisins
1 doosje justnuts almonds & figsgeod ingevet

Werkwijze:

Hak de chocolade fijn, verdeel in 2 schaaltes/metalen bakjes en smelt ze in de magnetron (tussendoor steeds even omroeren) of au bain marie tot de chocolade lauw is. Let op dat er absoluut geen druppel water in de chocolade komt. Spreid een flink stuk bakpapier uit. Schep er steeds een kleine eetlepel chocolade op en maak

er met een ronddraaiende beweging 5 cm flikken van. Bestrooi ze zo snel mogelijk, voordat ze gaan stollen, naar eigen smaak met de noten mengsels van justnuts, bijv. paranuts & raisins en/of almonds & figs. Laat ze rustig stollen en bewaar ze afgedekt, eventueel in de koelkast. Melk chocolade stolt langzamer dan puur en blijft ook iets zachter.

Sieradenparty donderdag 30 oktober 2014

Donderdagavond 30 oktober hebben we weer onze sieradenparty gehouden. Er is speciaal voor deze avond gekozen omdat het in de Fairtradeweek viel. Mary Keizer en ik (Ans Rosenkamp) hebben onze sieradeninkoop gedaan in het vernieuwde FairPlaza en Centrum Mondiaal. We hebben sieraden van allerlei soorten materiaal zoals stenen en glazen kralen, sieraden van gesmolten kunststof, houten sieraden enz. ingekocht.



We hebben ook sieraden gemaakt van taguanoten, afkomstig van de ivoorpalm en ook wel vegetarisch ivoor genoemd. De ivoorpalm kan vele ingekapselde mooie noten bevatten. Die worden schoongemaakt en leveren prachtige stenen op. De taguanoot is een natuurlijk regenwoud product. We vinden het belangrijk om te weten waarvan de sieraden gemaakt zijn. Als je dat weet, kun je dat goed overbrengen op de klant.



De avond was gezellig en onder het genot van koffie, thee of een sapje, natuurlijk met cake en muffins was het goed toeven in de wereldwinkel. Enkele vrijwilligerscollega's hebben ons geholpen. We hebben die avond goed verkocht. Daar doe je het voor.

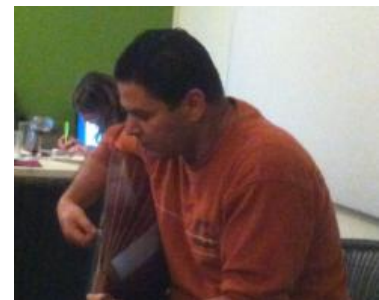
Algemeen wat betreft de gang van zaken in de winkel

De recessie is ook voelbaar in de wereldwinkel. In de Fairtradeweek waren er verschillende leuke activiteiten. De sieradenparty was een succes, veel aanloop. Ook was er belangstelling van de wereldwinkel in Rijssen om informatie en ideeën op te doen. De zaterdag stond in het teken van FairFood, er waren rijsthapjes, muffins, brownies en chocoladebollen, alles homemade. Er is die dag goed verkocht.

Verder hebben we deelgenomen aan de duurzaamheidsmarkt, vredesmanifestatie, Hasko meubelfair, schapenmarkt Hellendoorn, Ladiesnight. Dit alles in het kader van de PR. Het zet de wereldwinkel op de kaart.

Vrijwilligersavond woensdag 10 december 2014.

De vrijwilligersavond was dit jaar een groot succes. Met ruim 40 vrijwilligers kwamen we bij elkaar in een gezellig, feestelijk ingerichte zaal in Luttenberg die beschikbaar werd gesteld door Petra. De ouders van Yara waren bereid voor ons te koken, wat goed aansloot op het thema van de wereldwinkel. Iyad en Wijdan Youssef zijn namelijk samen met Vluchtelingenwerk twee jaar geleden begonnen met Werelds Tafelen; ze koken vrijwillig maandelijks buitenlandse gerechten voor een grote groep.



Aan het begin van de avond stond er wijn, fris, koffie en thee klaar voor iedereen. Terwijl we wat dronken, een plaatsje zochten en een praatje maakten met elkaar, werd in de keuken nog hard gewerkt om de laatste puntjes op de i te zetten. Om 19:00 uur was het eten klaar en konden we aanschuiven. Eerst gaf Wijdan nog een korte uitleg over de gerechten. Daarna was het eindelijk zover en mochten we proeven wat al zo heerlijk rook. Het hoofdgerecht heette 'Oezi' en bestond uit rijst gemengd met oosterse kruiden, daarnaast doperwten, worteltjes en kip uit de oven. Daarnaast waren er twee salades. 'Fattoush', een zure Libanese salade met krokante stukjes Arabisch brood, en een zoete salade met witte kool, wortel, maïs en walnoot. Tot slot kregen we nog een heerlijk toetje voorgeschoteld. Wat het precies was, weet ik (Jan van Rijn) niet precies, maar het smaakte naar meer. Na afloop gaf Dietske een presentatie over de FairTrade Gemeente. Dat was heel verhelderend; het moet lukken om van Hellendoorn een FairTrade Gemeente te maken. Tot slot speelde Lyad nog een paar stukjes op de luit. De tijd vloog voorbij. Rond 22.00 was het feest voor de meesten van ons afgelopen. De organisatoren zullen echter nog wel enige tijd bezig zijn geweest om alles op te ruimen. Het was een in alle opzichten (h)eerlijke avond. Bestuur, Petra, Lyad, Wijdan en Yara hartelijk bedankt.
Yara Youssef en Jan van Rijn

Fairtrade, erkenning en leveranciers: hoe zit het nou?

In 2014 was fairtrade certificering een veel besproken onderwerp. Niet zo vreemd, want er gebeurde veel op dit gebied. Er waren grote verhuizingen en verbouwingen bij de inkoopcentra van erkende leveranciers in Culemborg. In de vereniging werd afgesproken om vier extra fairtrade keurmerken te accepteren voor het assortiment van Wereldwinkels.

We namen afscheid van twee erkende leveranciers en er kwam één nieuwe bij. Er werden veranderingen aangekondigd in het erkenningsstelsel van de LVWW. De LVWW en erkende leveranciers hielden daarover stevige gesprekken. Al deze gebeurtenissen zorgden voor een grote stroom aan berichten die op je af kwamen. En dat terwijl erkenning al zo'n ingewikkeld onderwerp is.

Elsbeth Fabels, die bij de LVWW verantwoordelijk is voor certificering geeft antwoorden op enkele vragen.

Wat je écht moet weten

We vinden het allemaal belangrijk dat onze inzet in de Wereldwinkel een verschil maakt voor mensen in arme gebieden in de wereld. De certificering zorgt dat we dat zeker weten, maar hoe dat precies zit is best ingewikkeld. Ik vraag aan Elsbeth wat ik daar nou écht over moet weten. "Sta je in de Wereldwinkel, dan is het belangrijk dat je weet dat we alleen fairtrade assortiment verkopen waarvan gecontroleerd wordt of het ook écht fairtrade is. Het is ook goed dat je weet dat een klein deel van de artikelen niet fairtrade is, maar wel bijdraagt aan een goed doel of het milieu. Bijvoorbeeld ansichtkaarten, of de



Dopper. Die komen niet uit ontwikkelingslanden, maar worden in Europa gemaakt. Doe je ook de inkoop, dan moet je wat meer kennis hebben. Je kunt op twee manieren checken of producten aan de fairtrade criteria voldoen. Door te kijken of er een goedgekeurd fairtrade keurmerk op staat, óf door te kijken of de leverancier erkend is door de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. Als dat zo is, heeft de handelaar aangetoond dat het product fairtrade is, aan de keurmerkinstantie of aan de LVWW.

In Wereldzaken van december 2014 vindt u het volledige artikel. Wilt Wereldzaken downloaden, klik dan [hier](#).

Oxfam Novib waarschuwt voor groot welvaartsverschil

In 2016 is het gezamenlijk vermogen van de rijkste 1 procent van de wereld, meer dan het gezamenlijk vermogen van de overige 99 procent van de wereldbevolking.

Daarvoor waarschuwt ontwikkelingsorganisatie Oxfam Novib in een op 2015.01.19 gepubliceerd onderzoeksrapport.



In 2009 bezat de rijkste 1 procent van de wereld 44 procent van het mondiale vermogen, in 2014 is dat gestegen naar 48 procent. Als deze toename doorzet, bezitten de rijksten volgens Oxfam Novib in 2016 meer dan de helft van al het vermogen op de wereld.

"De omvang van de wereldwijde ongelijkheid is ronduit verbijsterend, en ondanks de wereldwijde aandacht voor het onderwerp, wordt de kloof tussen de rijksten en de rest steeds groter", zegt Farah Karimi, algemeen directeur Oxfam Novib.

Volgens Karimi is het tijd dat de overheid gaat ingrijpen: "De overheid moet in actie komen. De belasting op vermogen moet omhoog en de belastingen op arbeid en consumptie moeten omlaag. Een progressief belastingstelsel zou goed zijn. Zo kunnen de minder bedeelden meer uitgeven en de rijkere leveren iets meer in."

Zelf verdiende de algemeen directeur van Oxfam Novib in 2013 bijna drie keer modaal (104.367 euro bruto) per jaar. "Ik ga niet hypocriet doen. Ik ben zeker bereid om meer belasting te betalen."

Contact

*e-mail: info@wereldwinkelnijverdal.nl

Wereldwinkel Ganेशha

website: www.wereldwinkelnijverdal.nl

Grotestraat 186

facebook: <http://www.facebook.com/wereldwinkelnijverdal>

7443 BR Nijverdal

telefoon: 0548-623783

*Aanmelden voor de nieuwsbrief kan via wereldwinkelnijverdalnieuwsbrief@gmail.com of door opgave in de winkel.

De volgende VerderKijker verschijnt rond 15 mei 2015